

BUSINESS WOMAN & life

Nr 41
GRUDZIEŃ 2017/
STYCZEŃ/LUTY 2018

CENA 8,90 Zł
(W TYM 8% VAT)

TYLKO U NAS!

Receptę na sukces zdradzają:

ANNA JURKSZTOWICZ
BEATA TADLA
KRZYSZTOF WIESZCZEK

TRENING MENTALNY

NA CZYM POLEGA,
W CZYM POMAGA

Żyj w zgodzie
ze swoją żeńską
energiją

ZREALIZUJESZ
KAŻDY CEL!



dr n. med. **Beata
Dethloff**

twórczyni Klinik

Medycyny Estetycznej

i Anti-Aging Dr Beata Dethloff

ERGONOMIA NIE JEST MODĄ, TO KLUCZOWY ELEMENT DOBRZE ZAPROJEKTOWANEGO BIURA

Z **ELŻBIETĄ PYREK**, WŁAŚCICIELKĄ MARKI ELZAP, ROZMAWIA JUDYTA RZESZUTKO

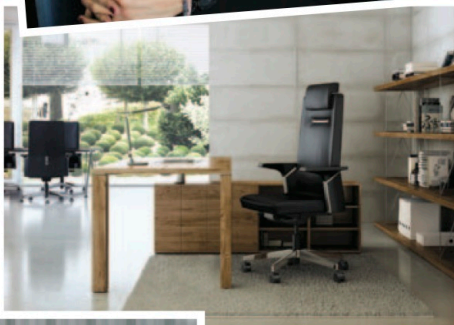
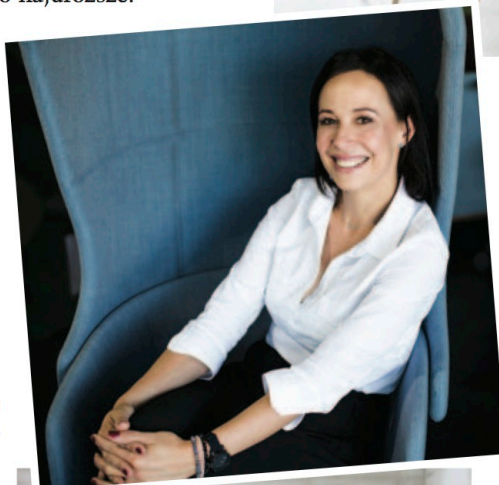
JR: „Biuro to żyjąca przestrzeń, która odpowiednio zaaranżowana może być piękna, funkcjonalna i unikatowa” – to filozofia marki ELZAP. Na czym opierają się Państwa projekty?

EP: Po pierwsze na dbałości o zdrowie, komfort i dobre samopoczucie naszego klienta i jego pracowników. Uczymy klientów, że ergonomia nie jest modą, ale kluczowym elementem dobrze zaprojektowanego biura. Każdy nasz produkt jest najwyższej jakości i spełnia wymogi ergonomii. Równie ważna jest oczywiście estetyka. Wbrew powszechnie panującym opiniom, ergonomia i estetyka nie są zarezerwowane dla najdroższych projektów. Dobry specjalista, a jedynie tacy pracują w Elzapie, stworzy doskonały projekt bez względu na to, jakim budżetem dysponuje klient. Dobrze stworzone biuro to niekoniecznie to najdroższe.

Piękna i funkcjonalna przestrzeń sprawia, że mamy lepsze samopoczucie, a to z kolei prowadzi najwzyczajniej w świecie do podniesienia naszej produktywności. Nie bez powodu amerykańskie badania wykazują, że każdy dolar zainwestowany w modernizację stanowiska pracy przynosi średnio 3,76 dolara zysku.

JR: Zespół Pani firmy składa się w większości z kobiet – czy w tym właśnie tkwi siła sukcesu marki ELZAP?

EP: To, że mój zespół w większości składa się z kobiet jest w dużej mierze przypadkiem. Staram się otaczać ludźmi pogodnymi, otwartymi, ale również ambitnymi i chętnymi do nauki. Kobiety mają w sobie dużo tej determinacji, bo to one najczęściej poza obowiązkami zawodowymi zajmują się również zakupami, wywiadówkami, sprzątnięciem i przyszywaniem guzików. Pracuję ze wspaniałymi, silnymi kobietami, które dodatkowo są świetnymi specjalistkami. Ale tacy sami są mężczyźni w mojej firmie. Jestem dumna z mojego ze-



społu i na każdym kroku podkreślam, że ta firma to nasz wspólny sukces.

JR: Wygląd biura to wizytówka firmy. Czy dlatego warto powierzyć to zadanie profesjonalistom?

EP: Projektowanie biura to nie jedynie wybranie biurka, które nam się podoba. Oczywiście przez lata tak to funkcjonowało. Na szczęście coraz częściej polegamy w wielu kwestiach na profesjonalistach. My, dzięki doświadczeniu i wiedzy wiemy, jak zbudować przestrzeń, która zrobi wrażenie i spełni swoją funkcję najlepiej, nie mówiąc już o rozwiązaniu jednej z największych bolączek biur – problemu optymalnego wykorzystania przestrzeni.

JR: Pani Elżbieto – nam, kobietom w biznesie jest wciąż trudniej niż „kolegom po fachu”. Jak Pani udało się osiągnąć sukces i połączyć pracę zawodową z życiem osobistym? Co było dla Pani najtrudniejsze, kiedy w 2000 roku powstała Pani firma ELZAP?

EP: Zderzenie z rzeczywistością. Otworzyłam swoją działalność jako bardzo młoda i naiwna osoba. Bardzo szybko okazało się, że dobre chęci i pracowitość, chociaż istotne, mogą być niewystarczające, by odnieść sukces. Na szczęście zawsze mogłam liczyć na pomoc wspaniałych ludzi. Mój upór, konsekwencja i stawianie czoła problemom się opłaciły. Ludzie cenili we mnie te cechy i to one zdecydowały w końcu o tym, że stałam się dla nich dobrym partnerem biznesowym. W efekcie dziś ELZAP rozwija się, w firmie podnosimy swoje kwalifikacje, zdobywamy nowych klientów. W nowym roku konsekwentnie i z uśmiechem będziemy dalej budować „tętniącą życiem przestrzeń biurową, którą tworzą szczęśliwi ludzie”... ■

